



Chefclub x SALAD&CO

présentent

GRAINES DE DEMAIN

LES HISTOIRES QUI CULTIVENT

SALAD&CO SÈME LE GOÛT DU BIEN MANGER CHEZ LES ENFANTS À TRAVERS UNE COLLABORATION INÉDITE AVEC GRAINES DE DEMAIN

Salad&Co s'associe à Graines de Demain pour une collaboration exclusive à découvrir dès le **19 novembre 2025** dans les restaurants Salad&Co*.

Au programme : **4 livres ludiques et éducatifs Graines de Demain** seront proposés dans les MENUS CHEFCLUB, pour faire du repas un moment de découverte et de partage en famille.

L'objectif pour Salad&Co : démocratiser le bien manger dès le plus jeune âge et poursuivre son ambition de devenir l'adresse incontournable des familles.



UN PARTENARIAT GOURMAND ET ÉDUCATIF

Salad&Co s'associe à Chefclub autour de la collection de livres **Graines de Demain**, pour faire germer le goût du bien manger.

Cette collaboration inédite se traduit par **4 livres illustrés exclusifs**, ludiques et pédagogiques. Chaque histoire met à l'honneur un fruit ou un légume avec un double enjeu : allier apprentissage environnemental et enseignement moral adapté à l'enfant. Chaque trimestre, un nouveau livre est dévoilé et inclus dans les **MENUS CHEFCLUB** (salade, plancha et goûter), les menus enfant de l'enseigne.

Une manière simple et joyeuse de faire du repas chez Salad&Co un moment complice, éducatif et gourmand pour toute la famille.

“À L'HEURE OÙ LES ENFANTS CONFONDENT SOUVENT UNE COURGETTE AVEC UN CONCOMBRE, NOUS LANÇONS UNE NOUVELLE COLLECTION DE LIVRES MÉLANT ÉDUCATION ET DIVERTISSEMENT. À TRAVERS DES HISTOIRES CAPTIVANTES, LES FRUITS ET LÉGUMES DEVIENNENT LES HÉROS DES POTAGERS, ENTRAÎNANT LES ENFANTS DANS DES AVENTURES PASSIONNANTES TOUT EN LES SENSIBILISANT À L'ALIMENTATION ET AU RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT.”

Thomas Lang
Co-fondateur de Chefclub

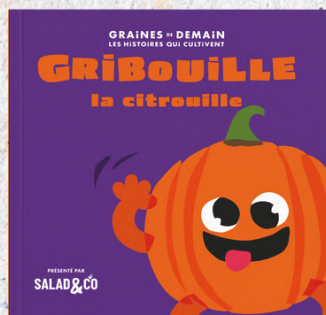


QUATRE HISTOIRES ET DES RENDEZ-VOUS GOURMANDS

Les livres de la collection Graines de Demain seront lancés au rythme des vacances scolaires :



- **GRIBOUILLE** la citrouille : disponible dès le lancement (19 novembre)
- **ALBERT** la pomme de terre : 11 février 2026
- **BLAISE** la fraise : 08 avril 2026
- **AGATHE** la tomate : 30 juin 2026



Chaque ouvrage proposera, en plus de l'histoire originale, **dix pages exclusives Salad&Co** avec au programme : des jeux, ou encore des recettes et astuces "Comment ça pousse ?" en lien avec les produits que l'on retrouve dans les restaurants Salad&Co. Pensée comme un prolongement de l'expérience Salad&Co, cette collaboration s'inscrit pleinement dans la stratégie Kids&Co, qui vise à faire de l'enseigne **l'adresse incontournable des familles**.

Dès le mois de décembre, et, à chaque période de vacances scolaires (hors grandes vacances), Salad&Co proposera également **des ateliers culinaires en restaurant**, imaginés avec Graines de Demain et les célèbres ustensiles Chefclub Kids, pour prolonger la découverte du fruit ou légume du livre du moment.

APPRENDRE À BIEN MANGER EN S'AMUSANT

Avec Graines de Demain, Salad&Co poursuit sa mission : rendre le bien manger accessible, ludique et joyeux. Ce partenariat illustre une volonté commune : démocratiser le bien manger dès le plus jeune âge.

"NOUS SOMMES RAVIS D'ACCUEILLIR LA COLLECTION GRAINES DE DEMAIN DANS NOS RESTAURANTS. CETTE COLLABORATION REFLÈTE PARFAITEMENT NOTRE PHILOSOPHIE : ÉVEILLER LES ENFANTS AU GOÛT, À LA SAISONNALITÉ ET AU PLAISIR DE MANGER SAINEMENT."

Vincent Mondoloni
Directeur Général Salad&Co



MENU CHEFCLUB (4-10 ans) : Goûter 6,90€ - Salade 8,90€ - Plancha 9,90€.

* Voir liste des restaurants participants à l'opération.

À propos de Chefclub : fondée à Paris en 2016 par 3 frères, Chefclub est la marque des familles en cuisine. L'univers Chefclub se décline en contenus, livres, produits, événements et il est soutenu par un studio de production spécialisé. Pour ouvrir la cuisine aux plus jeunes et y rassembler les familles, Chefclub a également développé un univers unique pour les enfants, mené par les Chefclub Friends, une brigade de 6 personnages amusants et farfelus. Ces personnages invitent les enfants à explorer des contenus magiques et des produits innovants conçus pour apprendre et s'amuser, bien au-delà de la cuisine. La collection Graines de demain prolonge cet univers, allant de la cuisine à la chambre des enfants, pour stimuler leur curiosité et leur créativité au quotidien.

Chefclub



À propos de Salad&Co : créée en 2009, Salad&Co est l'enseigne pionnière des bars à salades en France. Avec un concept unique proposant une offre gourmande qui permet de composer sa salade soi-même parmi 50 ingrédients de saison et issus majoritairement de filières locales et françaises, l'enseigne connaît rapidement un succès grandissant.

Après avoir développé trois formats de restaurants qui se déclinent dans différents espaces urbains pour offrir la possibilité de bien manger à toute heure de la journée, Salad&Co accueille ses premiers franchisés en 2024.

CONTACT PRESSE - AGENCE OXYGEN

SALOMÉ CHATTEL & CAPUCINE WACOGNE

SALADANDCO@OXYGEN-RP.COM - 06 59 67 65 92