

SALAD & CO

OCTOBRE ROSE 

SALAD&CO SE MOBILISE POUR L'ASSOCIATION MON BONNET ROSE

Depuis plusieurs années, **Salad&Co**, enseigne pionnière des bars à salades née dans le Nord, se mobilise à l'occasion d'**Octobre Rose** aux côtés de l'association **Mon Bonnet Rose**, une structure solidaire basée dans la région qui accompagne les femmes touchées par le cancer du sein, notamment via la confection et la distribution gratuite de bonnets de chimiothérapie.

DES INITIATIVES GOURMANDES ET ENGAGÉES DANS TOUS LES RESTAURANTS

Une carte rose et solidaire

Tout au long du mois d'Octobre, une partie des ventes de produits et recettes "roses" : sauce ruby, desserts et boissons aux fruits rouges, etc. sera reversée à Mon Bonnet Rose.

Cette année, Salad&Co s'associe également à **Perle du Nord**, producteur régional d'endives, pour soutenir l'opération "**Des chicons pour nos nichons**". Les endives dégustées dans les restaurants Salad&Co contribuent ainsi au don reversé à l'association.





5 MODÈLES À COLLECTIONNER QUANTITÉS LIMITÉES !



Un "Passeport de l'automne" engagé

Les clients adhérents au programme de fidélité peuvent collectionner cinq torchons inédits. Le **torchon rose**, également disponible à la vente (5,90 €), permettra de reverser **1€** à la cause soutenue dans le cadre d'Octobre Rose.

Une grande collecte de T-shirts solidaires

Des bacs sont installés dans tous les restaurants Salad&Co pour recueillir des T-shirts (doux, extensibles et en bon état). Ils seront recyclés et transformés en bonnets de chimiothérapie cousus par des bénévoles, puis distribués gratuitement aux femmes en parcours de soins.



LA SANTÉ COMMENCE DANS L'ASSIETTE ET CONTINUE AVEC LA SOLIDARITÉ

Avec ces actions, Salad&Co souhaite sensibiliser, impliquer et rassembler autour d'une cause essentielle, fidèle à sa conviction que bien manger et prendre soin de soi vont de pair.

Toutes les informations sur la mobilisation : <https://saladandco.fr/octobre-rose/>



À propos de Salad&Co : créée en 2009, Salad&Co est l'enseigne pionnière des bars à salades en France. Avec un concept unique proposant une offre gourmande qui permet de composer sa salade soi-même parmi 50 ingrédients de saison et issus majoritairement de filières locales et françaises, l'enseigne connaît rapidement un succès grandissant.

Après avoir développé trois formats de restaurants qui se déclinent dans différents espaces urbains pour offrir la possibilité de bien manger à toute heure de la journée, Salad&Co accueille ses premiers franchisés en 2024.

CONTACT PRESSE - AGENCE OXYGEN

SALOMÉ CHATTEL & CAPUCINE WACOGNE

SALADANDCO@OXYGEN-RP.COM - 06 59 67 65 92